

Content

BrandAge Beyond Marketing Strategy
ฉบับเดือนธันวาคม 2559 ราคา 90 บาท



- P.010 Editor's Note
- P.016 Biz 2 Buzz
- P.022 Brand Party
- P.124 Late News
- P.130 Marketing Thought

Fair Trade

Cover Story

- P.032 สิงห์
ประสบการณ์นอกตำราทุกช่วงวัย
- P.038 บ้านปู กอดคนเรียนบ้านเขาสมอคอน
ปัญหา ➡ การเรียนรู้ ➡ ผลผลิตทางความคิด
- P.042 มิศุบิชิ ออโตโมบิลส์
100 ปีร้อยฝัน 100 จักรยาน ปั่นไปเรียน
- P.044 ราชมงคลพระนคร
สร้าง University Engagement
เพื่อความยั่งยืน

Basic Instinct

- P.052 เกสโก้ โลตัส ตัดแผนโซลาร์ 13 สาขา
ประหยัดไฟ 56 ล้านบาทต่อปี

Next

- P.054 เอไอเอสพร้อมสู้ศึกปีหน้า
ตอกย้ำเบอร์หนึ่ง
- P.056 KTC Update Brand Core Value
รับศึก Digital Money

Next START UP

- P.058 BOX24
Logistics Play

SME

- P.060 Vitme Handcraft
เรียบง่ายแต่โดนใจ

Special Report

- P.062 ความท้าทายใหม่ ไทยอินดิบ
จับเคสionแบรนด์ผ่านนวัตกรรม
- P.065 GEMBA Challenge 2016
UD Truck Experience @ Tokyo

Visit BrandAge

- P.068 สุพิศตรา เป้าเยี่ยมกริพย์
ภารกิจกับการแบ่งปันประสบการณ์

Observe

- P.074 OTOP Select



Content

BrandAge Beyond Marketing Strategy
ฉบับเดือนธันวาคม 2559 ราคา 90 บาท



	The Premier League of Brand Conquers 2016		
P.084	วรรณิกา กักคิบุตร ไอศกสภา <i>พลังเพื่อเสริมสร้างชีวิตของคนไทยให้ดียิ่งขึ้น</i>	P.107	New Thinking Model GenPay ตอนโจทย์ Ecosystem
P.086	กานดา วัฒนายิ่งสมสุข วิริยะ-ปรักันภัย <i>ร่วมสร้างจิตสาธารณะ: เพื่อสังคมไทยที่ยั่งยืน</i>	P.109	Food Evolution ไออีซี ตอนโจทย์ Individual Need
P.088	อังวรา เจริญพร ดอนเมืองไทลส์อเวย์ <i>ภูมิใจที่ได้อยู่ใต้ร่มพระบารมี</i>	P.112	Do Gooder คุณค่ามาก่อนมูลค่า
P.090	สมชัย เลิศสุภธิวงศ์ แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส <i>พอประมาณ, มีเหตุมีผล, มีภูมิคุ้มกัน</i>	P.114	สิงห์ คอร์เปอเรชั่น สร้างด้วยใจ ให้ไม่หวั่นผล
	Cover Stories	P.116	สร้างสรรคอย่างพอเพียง กลุ่มปตท.สะท้อนศักยภาพ
P.092	Debut 2017	P.118	Evolving Greenovation บางจากกับพลังงานหมุนเวียน
P.094	Invisible Bank กสิกรไทย, ไทยพาณิชย์, ยูโอบี	P.119	อาชีพโดนเนม สานต่อความดีอย่างพอเพียง
P.096	Big Move mPay/TrueMoney/ Paysbuy		Pictorial of BRAND'S WORKING ANTS
P.099	Marvelous Brand ความโดดเด่นนอกกรอบ ช้อปปิ้งออนไลน์สดใส Lazada รุกหนัก 2017	P.122	เนเจอร์ เชื่อมโยงสู่การสร้างนวัตกรรมองค์กร
P.101	Sharing Economy Grab โมเดล		
P.103	สานประโยชน์ร่วมใน Ecosystem YouTube เต็มเต็มรูปแบบ		
P.105	อีตกฎ Co-Working Space Glowfish Offices จับไลฟ์สไตล์		

