

# Contents

## Marketeer

<http://www.marketeer.co.th>  
Email: [marketeer@marketeer.co.th](mailto:marketeer@marketeer.co.th)



a member of The Magazine Association of Thailand (TMAT)  
สมาชิ กสมาคมมิ ตยสารแห่ง ประเทศไทย



สะสมไมล์อ่านฟรี

Marketeer

[www.thairways.com/rop](http://www.thairways.com/rop)



Facebook/  
MarketeerMagazine

## The Battle

076

เมื่อ“กูลิโกะ” แย่งงาน “เต้าแก๊น้อย”  
ปรากฏการณ์บิสสิต “โฮบริด” จึงเกิดขึ้น

078

EDM เสียถดถอยที่ไม่ใช่แค่ “กระแส” อีกต่อไป

080

Dragon Brand บัองใหม่ ไม่แน่จริง ไม่มาหรอก

084

Premium Smartphone  
เมื่อแบรนด์รีนรวมพลังแยกกันตี

086

สร้างหมัด “Hook”  
เสริมเกราะร้านกาแฟให้ไม่ “ล้ม”

088

ศึกถดถอยกระ- เมื่อวัดดีปะกะแพนเค็ก



## Cover Story

ปีที่ 17 ฉบับที่ 202 เดือน ธันวาคม 2559

060

**The Exclusive** : “แบรนด์จ้จะต้อง ‘ไว’  
นำเทรนด์ที่เป็นกระแสมาปรับใช้กับแบรนด์  
อย่างรวดเร็ว”

ราชศักดิ์ อัสวศุภชัย / IPG Mediabrand

062

**The Exclusive** : เทรนด์ในโลกดิจิทัล”  
อรรถวุฒิ เวศราบุรุษ / Adapter Digital

064

**The Exclusive** : “Traditional Media  
จะปรับตัวสู่ออนไลน์ ต้องมีความ Sociable”  
สุนทรก อนุสารอักษร / Rabbit's Tale

066

**The Exclusive** : “2017 ปีแห่ง  
Data Analysis เพื่อกำหนดกลยุทธ์โฆษณา”  
เกียรติสิริ เจริญศิริ / DI AD

068

**The Exclusive** : จับ Insight มาบวกกับ Trend  
จะเป็นงานที่ได้ทั้งกระแส และเข้าถึงหัวใจคนดู  
พส อักฮิสัน / GREY&J

070

**The Exclusive** : เทรนด์เปลี่ยน พฤติกรรม  
ผู้บริโภคเปลี่ยน เอเจนซี่ก็ต้องเปลี่ยน  
ศราวุฒ ธูประวีโรจน์ / Ogilvy

096

**The Academy** : Digital Trends  
เทรนด์ที่มาแล้ว แล้วจะหายไป

098

**The Academy** : 2017 Luxury Trends  
เทรนด์ เลิศ ล้ำ หรู

106

**The Academy** : World Consumer Trends  
2017 : เทรนด์ของโลก เทรนด์ของผู้บริโภค

109

**The Academy** : CSV : เทรนด์การตลาด  
ที่แบรนด์กับชุมชน เป็นหนึ่งเดียวกัน

110

**The Academy** : Food Trends 2017  
อาหารที่เป็นมากกว่าอาหาร

112

**The Academy** : Health in 2017  
Trend นี้เพื่อตัวคุณเอง

116

**The Academy** : AI : Trend ที่จะมาและดีกว่า

114

**The Academy** : Blockchain : อย่าคิดว่า  
โท แต่ก็คือ Trend ที่จะประชิดตัวทุกคน

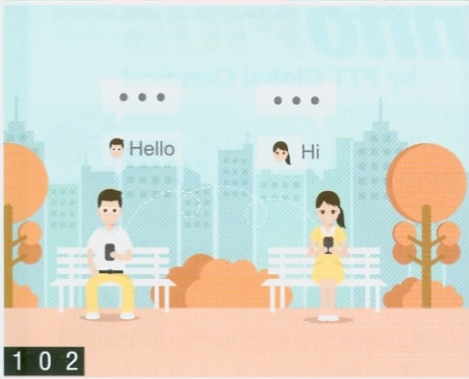




# Contents III



109



102



133

## The Exclusive

074

ฟื้นฟาทนเองอย่างยั่งยืน  
บุษบา จิราธิวัฒน์ / Central

072

ตามรอยพระราชินี จากภูผาสู่มหานคร  
ไพโรจน์ กวียานันท์ / Chevron

150

World Marketeer : Jared Kushner  
ลูกเขยโซเซียล

050

แบรนด์ดีประเทศไทย : ปูนอินทรี ยึดปรัชญา  
เศรษฐกิจพอเพียง : เดินหน้าพัฒนา  
คุณภาพชีวิตชุมชนชายขอบ

051

แบรนด์ดีประเทศไทย : เหมือนลิ้มรัก  
ต้นแบบการจัดการเหมืองของไทย

## The Academy

100

3 Lifestyle : ยอดมนุษย์ Millennial  
แห่งเอเชียแปซิฟิก

102

หยุดติด Social Media : ชีวิตของคุณ  
จะได้อะไรคืนมานี่

118

หมดยุคหัวขบวนสร้างแบรนด์  
แต่ต้องจ่ายเพื่อหนีตาย

119

Mobile Payment ไทยพร้อมหรือยัง

010

Society

148

Short Messages

## Columnist

103

ศาสตราจารย์วิฑูรย์ รุ่งเรืองผล :  
8 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ธุรกิจพัฒนา  
อสังหาริมทรัพย์ต้องใส่ใจ

120

ดร.สุเมธ วงศ์สุนทรรัตน์ : The Latest in  
Branding Strategy, part 67

122

รองศาสตราจารย์ ดร. กฤษติกา คงสมพงษ์  
: บทบาทของ "ที่ปรึกษา" มีความจำเป็นมาก  
น้อยแค่ไหนต่อความอยู่รอดของธุรกิจ

124

ดร. ชีรพันธ์ ไล่หัทธองคำ : "องค์ประกอบ  
สำคัญของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์"

127

ดร.เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม  
ความสุข ... ยิ้มมีลมหายใจอยู่

131

วิศ ชาญอุทธาสหะ  
As the future catches you (2)

133

สร เกียรติคุณารัตน์ : CONVERSATION:  
Winning Strategy for 2017

## Portfolio

136

Inspiration : "ผมเป็นคนฟุ้งซ่าน"  
เต๋อ ฉันทวิเศษ

140

Inspiration : นักล่าฝันมืออาชีพ  
ชยวิมล บัญชาภักดิ์

142

Creative Box

145

Design

