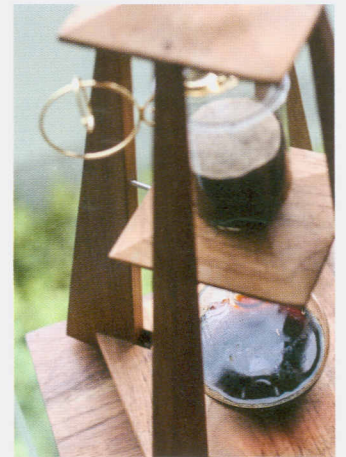


CONTENTS

NO.150

JULY 2017



04 editor's note

08 society

14 biz move

18 did you know

22 coffee Story :
รุกฆาต! ธุรกิจกาแฟยุค 4.0

26 coffee break

28 specialty coffee :
Specialty Coffee
ทางเลือกที่ใช่ในธุรกิจกาแฟ

32 coffee mania :
Indy Coffee
โอกาสของผู้ประกอบการพันธุ์เล็ก

34 กาแฟมิ่งมิตร
โอเอซิสของนักเดินทาง

36 Coffeemia มากกว่ารสชาติ
คือการตอบโจทยลูกค้า

38 Dose Espresso รสชาติแห่งแรงบันดาลใจ

40 ๑๒๓ Café
ห้องทดลองของคนรักกาแฟ

42 กาแฟคนรักสวีเดน
เพราะทุกแก้วคือความใส่ใจ

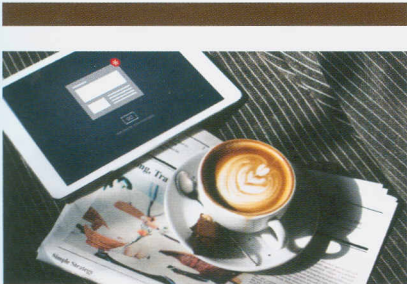
44 coffee talk :
มันส์ชั๊ย คงด้าน In my coffee cup

52 coffee break

54 coffee leader :
Game of Big Player
รบบบยักษ์ในธุรกิจกาแฟ

56 Café Amazon 15 ปี แห่งความสำเร็จ
เจ้าตลาดกาแฟไทย

60 กาแฟมอลซัน ปลุกธุรกิจยั่งยืน
จากถิ่นไทยสู่ตลาดโลก



64 coffee corner :

Il caffè e' un'arte
เพราะกาแฟคือศิลปะ

66 coffee global :

OLDTOWN WHITE COFFEE
กาแฟขาวจากมาเลเซีย

68 coffee trip :

KENYA
กาแฟเปลี่ยนโลก

72 coffee guest :

กาแฟเวียดนาม-กาแฟเอเชีย

74 coffee guest :

6 กลยุทธ์ร้านกาแฟสมัยใหม่

76 coffee guest :

สังคมอุดมกาแฟ

78 coffee guest :

ธุรกิจร้านกาแฟ
แต่มี "เพจ" พอไหม?

80 coffee guest :

Startup กับธุรกิจร้านกาแฟ

82 coffee for life :

กาแฟดื่มอย่างไรให้ดีต่อสุขภาพ

84 coffee or tea? :

มากกว่าหนึ่งถ้วยชา!

88 up to date