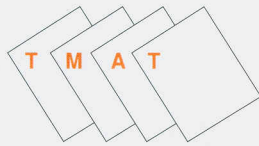


Contents

Marketeer

<http://www.marketeer.co.th>
Email: marketeer@marketeer.co.th



a member of The Magazine Association of Thailand (TMAT)
สมาชิ กสมาคมฯ ตยสารแห่งประเทศไทย



สะสมไมล์อันฟรี

www.thaiairways.com/rop



Facebook/
MarketeerMagazine

Columnist

079

ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล : Bike and Car Sharing
กับการพัฒนาอาหารริมทรีด้วยแนวคิด TOD

082

ดร. อธิพันธ์ โล่ห์ทองคำ : 5 แนวทางที่ได้พิสูจน์
และได้รับการยอมรับในการพัฒนากลยุทธ์การ
ตลาดแบบบูรณาการ

086

ดร.เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม : เรื่องของผู้ชาย...ขอ
ต่ออีกนิดเถอะ (น่า)

088

รวิศ หาญอุตสาหะ : ต้นทางของ Digital
Transformation

090

Thais Generation Z Media Behavior

Cover story

024

เพื่อลูกค้า : คน KBank ต้องไม่เหมือนเดิม

036

AIS Academy : การตื่นรู้ของคนเป็นเรื่อง
สำคัญ

028

Challenge เปลี่ยนชีวิต “คนดิจิทัล” ในดีแทค

032

สูตรลับ “การทอดไก่ KFC” จากผู้พัน
แซนเดอร์ส สูสูตรลับในการ “สร้างคน”

No.1 Brand

020

No.1 Brand Thailand 2017-2018 :
Cooking Oil

The Academy

064

Early Adopter รู้จักเขา เราถึงแน่

067

Big Data ใช้อย่างไรให้เป็นต่อในยุค
Marketing 4.0

072

เทรนด์รูปภาพ 2018 : ยูนิคอร์น นีออน
กระบองเพชร และสเปซ

Life

104

จัดสรรงานได้ลงตัว จัดเวลาครอบครัวลือลือก

105

พัฒนาตัวเองอย่างไรให้เป็น Millennial
คนโปรดในออฟฟิศ

107

Jack Ma : แต่ละช่วงวัย เราควรใช้ชีวิตอย่างไร

The Battle

040

เมื่อ SCG Express ขอเปิดบริการทั่วประเทศทำชิง
Kerry Express

046

Volvo ในอุ้งมือมังกร เกมเปลี่ยนชะตาชีวิตแบรนด์
รถหรูระดับตำนาน

048

2 เกมธุรกิจใหม่ที่ Honda ทำชช

050

Santa Fe VS Sizzler : คีคชิงเส็กชั่นละ
6,000 ล้านบาท

052

ตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ : ต่อ “Active”
มากกว่าเพื่อทำ “ชนะ”

054

ตลาดเครื่องปรับอากาศ : เมื่อ “อากาศ Cool
Cool” สร้าง Effect แซ่เชิงพลัมชื่อ

The Inspire

011

Design

092

เขาคือนักธุรกิจเจ้าของโรงแรม S31 บั๊กต่อสู
กับมะเร็ง และนักวิ่งฟูลมาราธอนที่วิ่งมาแทบ
จะทั่วโลก

096

‘ป่าเต็ง’ อดีตเบ็ในแถมมี เด็กเรียนไม่จบ
มหา’ลัย และเจ้าพ่อ Music Fest ของไทย

099

มะขามสาริซ รายได้เท่าไร

100

แลกตาชอย 5 บาท ครองตลาดนมถั่วเหลือง

101

วรพร มะม่วงดอง(เกือบ)ร้อยล้าน

102

ยาหม่องตราตัวยกอง เติบโตเพราะอะไร