



## Contents

# You Gen & Gender Lifestyle & Generation Branding

Editor **010**

## Part 1 Gen-Gender

What's Gen **016**

Gen (der) Marketing **020**

The Manipulator **028**

มีคอนเน็ค+เจน Z  
Dynamic Duo **036**

Case Studies :

ทรู • ซัมซุง • Grab Taxi

3 แบนด์

3 Role Model **039**

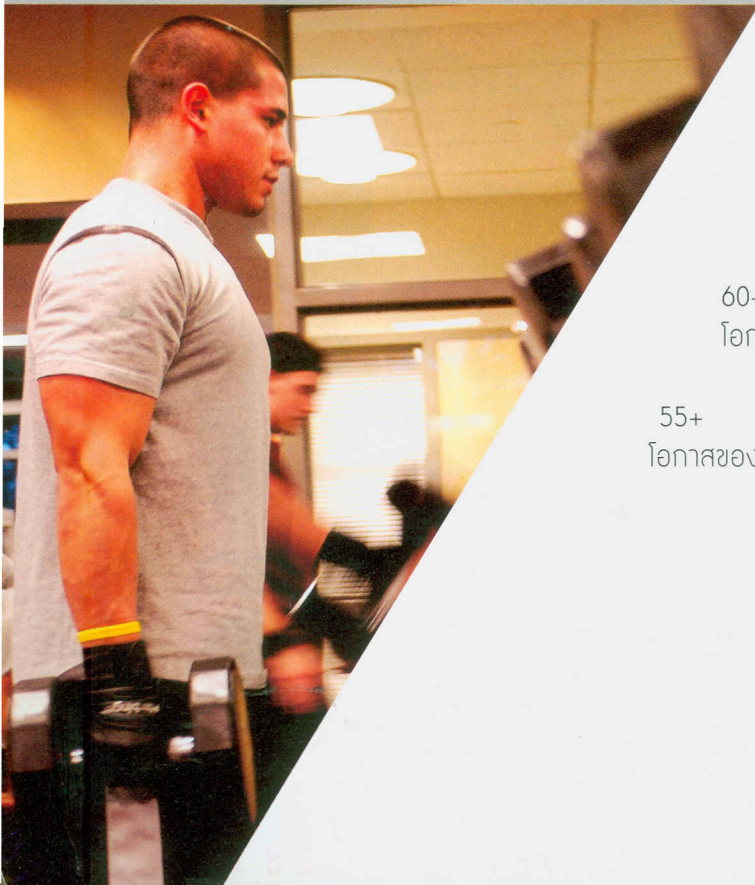
Gen Y  
Workspace **046**

บัตรกรุงศรี  
Young Generation Digital Wallet **054**

55+  
Old but Rich Generation **058**

60+  
โอกาสของโอเอช **060**

55+  
โอกาสของตลาดประกัน **063**



## Part 2 Lifestyle

It's Lifestyle **066**

High Value  
High Power  
นิยามของฮิปสเตอร์ **070**

Denim  
วิถีแห่ง "ฮิปสเตอร์" **076**

Fit Firm Fair  
ตัวตนของ Urbanista **080**

The Body Shop, Nutrilite, Amazon  
3 กรณีศึกษา  
ตอบโจทย กรีนไลฟ์สไตล์ **086**

Panasonic – Toshiba  
ตอบโจทยกรีนของ Urbannista **093**

Absolute Yoga-Tops & Gourmet Market  
3 กรณีศึกษาตอบโจทย  
กลุ่ม Clean & Lean **097**

ข้าวหงษ์ทอง  
Ready Rice ของ Urbanista **102**

Nowism  
เมื่อผู้บริโภคก้าวข้ามสู่ Prosumer **104**

RTE+RTC=Gen Fast  
สมการของ Nowism **111**

KFC & McDonald's  
Fastism... **113**

